

株式会社マルカワ 一般事業主行動計画

当社では、「社員の幸せを追求し、社会に貢献します」という存在意義を経営理念の中核に揚げ、全社員の生活の安定と向上並びに仕事へのやりがいを見いだすべく努力して参ります。その一環として、社員の行動と子育ての両立を支援するための雇用関係の整備等に取り組み、次のように行動計画を策定します。

1 計画期間：平成29年3月1日から平成37年2月28日までの8年間

2 内 容：

目標1

年次有給休暇の取得促進のための社内PRを行う。

【目標を達成するための方策と実施時期】

平成29年3月～ 年次有給休暇取得状況の把握

平成30年3月～ PR内容の検討

平成31年3月～ PRの実施

※店舗運営部、エリアマネージャー及び店長との協議のうえ実施。

目標2

事業所毎の売上高、規模、階層等に対する従業員数、主体業務と付帯業務などの把握・見直しによる業務効率の改善を図り、事業所毎に定める毎月所定の日を「ノー残業デー」として設定する。

【目標を達成するための方策と実施時期】

平成29年3月～ 残業状況の把握

平成30年3月～ 制度内容の検討

平成31年3月～ 制度の周知及び実施

※店舗運営部、エリアマネージャー及び店長との協議のうえ実施。